



Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



ENERGY TRANSITION

CCI4Change

FACILITATION OF CITIZENS ENERGY CONSUMPTION BEHAVIORAL CHANGE IN BS CITIES AND MUNICIPALITIES

CCI4CHANGE



*Miten voimme vastata tarpeeseen muuttaa
käyttäytymistä, jota tarvitaan energiankulutuksen
vähentämiseksi??*

CCI4Change -hanke

Interreg Baltic Sea Programme

- ▶ CCI4Change: Kansalaisten energiankulutuskäyttäytymisen muutoksen edistäminen Itämeren alueen kaupungeissa ja kunnissa
- ▶ Hanke edistää ilmastoneutraalin yhteiskunnan rakentumista
- ▶ Päättävöitteena on tukea toimia, suunnitelmia ja ratkaisuja Itämeren alueen hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen sekä energiatehokkaiden ja uusiutuvista energialähteistä riippuvaisten tuotantomallien edistämiseen

Luovat alat muutoksen tekijöinä

CCI= Cultural & Creative Industries

Uskomme, että taiteen/kulttuurin/luovien keinojen avulla voidaan löytää uusia tapoja viranomaisille ja yhteisöille lähestyä energiankulutustottumuksia, mikä edistää kestäväää ja yhteistyössä rakennettua tulevaisuutta.

CCI on lyhenne englanninkielisistä sanoista Cultural & Creative Industries eli suomeksi kulttuuri- ja luovat alat

TOIMIALAT JA LUOVIENTALOJEN JÄSENNYS



ARVONLISÄYS
7,3MRD.€

3,6%

BKT-OSUUS

Suurempi kuin
paperiteollisuuden osuus

KULTTUURIAMMATEISSA
135 000 hlö

2,7%

YRITTÄJINÄ

Muilla aloilla
osuus on 13%

LUOVAT ALAT SUOMESSA

Luova osaaminen tarjoaa uusia malleja seuraavien kautta:

- Vastuullisuus
- Verkostomainen toiminta
- Ongelmanratkaisu



Luovan talouden kautta saadaan:

- Kestävää uudistumista
- Uutta arvoa
- Hyvinvointia



Luovat alat

Bertil Björk (STPLN, Sweden) näkee luovilla aloilla erityisen kyvyn vaikuttaa ihmisten ajatteluun: **"I think that creatives has the unique role to play in the big challenges that we are facing now... They think differently, they play around with things they present different ways of looking at stuff."** Hän korostaa, että taiteella on historiallisesti merkittävä rooli yhteiskunnallisten asenteiden muutoksessa: **"If we look back in history, we see that actually culture is what is moving people's minds."**

CCI4Change –hankkeessa tuotetaan

Työkalupakki & yhteistyömalli

- **Työkalupakki** tarjoaa käytännön menetelmiä, joiden avulla viranomaiset voivat tehdä yhteistyötä kulttuuri- ja luovien alojen (CCI) yrittäjien kanssa edistääkseen kansalaisten käyttäytymisen muutosta energiankulutuksen suhteen.
- **Työkalupakin ja yhteistyömallin** tavoitteena on inspiroida ja tukea paikallisviranomaisia Itämeren alueella työskentelemään innovatiivisilla tavoilla paikallisten kulttuuri- ja luovien alojen toimijoiden kanssa monimutkaisten yhteiskunnallisten haasteiden ratkaisemiseksi.



Practical tools for

CREATIVE CLIMATE ACTION

Connecting Artists and the Public Sector for Citizen Engagement

What is this about?

Welcome to the Creative Climate Action website!

Website is a toolkit **designed to support collaboration between public authorities and creative industry professionals (CCI) in the effort to reduce energy consumption.** This Toolkit equips public authorities and creative entrepreneurs with effective tools to drive meaningful behavioral change among citizens.

To support you in this journey, we provide practical tools to help you work effectively in the framework of sustainability.

At the core of this Toolkit is co-creation—the idea that by combining various perspectives you can develop engaging, citizen-driven solutions for sustainability - as we did in CCI4Change-project.

[READ MORE ABOUT THE PROJECT](#)



Tatu Heinämäki & Camilla Pentti: Community Energy Game: “Energy Waster”

In the city of Kotka, a video game will be developed that specifically addresses the issue of energy consumption and encourages its reduction. High school students in the city are developing the game around this theme, with the goal of having it ready by 2025. At that time, the game will be open to all citizens of Kotka, as well as others who are interested. Tatu Heinämäki is a visual artist, game designer, and media arts teacher, while Camilla Pentti is a visual communications professional and game designer.

[READ MORE](#)

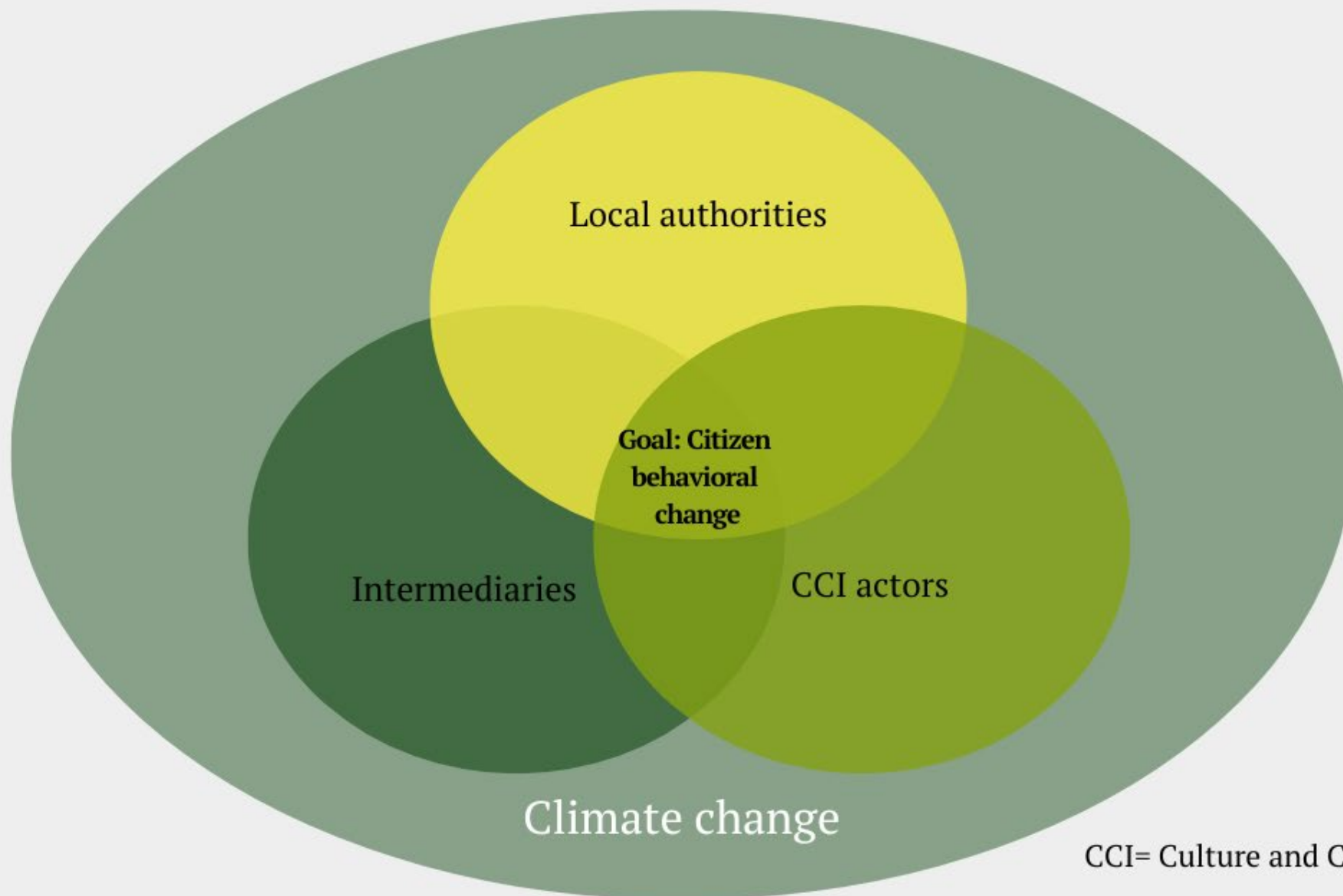
Banja Media Ltd: Video Pilot: “No, that’s not how you save the world”

Banja Media's pilot project aims to produce short, humorous yet informative videos on energy saving, the circular economy, and sustainable development. The goal is to inform and inspire viewers to think about what we can do to promote sustainable development and save energy. The videos are created in collaboration with youth groups of various ages in the city of Kotka. Juha Metso is the director, Mika Roikka is the main illustrator and editor, and Petri Pietiläinen is the screenwriter.

[READ MORE](#)



Yhteistyömalli



CCI= Culture and Creative Industry

Tomi Purovaaran mukaan projekti on onnistunut erityisesti kaupungin eri yksiköiden yhteistyön edistämisessä. **'Yhteistyö on sujunut hyvin, osittain kaupungin matalan hierarkian ja eri yksiköiden tiiviin vuorovaikutuksen ansiosta,'** hän toteaa. Purovaara korostaa myös, että projekti on vahvistanut luovien alojen toimijoiden ja kaupungin välistä yhteistyötä sekä synnyttänyt uusia toimintamalleja, kuten Cool Kotka -konseptin: **'Cool Kotka syntyi tarpeesta yhdistää kestävän kehityksen teemat ja luovat menetelmät energiansäästön viestintään.'**

COOL Kotka

TULKAA TEKEMÄÄN COOLIA KOTKAA!

Etsimme kulttuuri- ja luovan alan toimijoita pilotteihin edistämään COOL Kotka-ilmiötä luovin menetelmin. Tavoitteena on saada osallistettua yhteisöjä mukaan toimimaan energian säästämiseksi uusilla tavoilla.

Mikä ihmeen COOL Kotka?

Cool Kotka on ohjelma ja ilmiö, jonka avulla halutaan edistää kaupunkilaisten kestävästä kehityksestä mukaista elämäntapaa ja erityisesti energian säästämistä. COOL Kotka sai inspiraationsa Elävän musiikin ilmastotiekarttahankkeesta.

Miten?

Ohjelmassa on varattu 25 000 - 30 000 € luovan ja kulttuurialan toimijoiden Cool Kotka -ilmiöön perustuviin pilottiprojekteihin, jotka osallistavat kaupunkilaisia mukaan ilmiön toteuttamiseen.

Projektit kilpailutetaan kaupungin toimesta huhti-toukokuun aikana ja mukaan valitaan 2-4 projektia. Ohjelmassa koulutetaan luovan alan toimijoita osallistumaan kilpailutuksiin.

Miten?

Ohjelmassa on varattu 25 000 - 30 000 € luovan ja kulttuurialan toimijoiden Cool Kotka -ilmiöön perustuviin pilottiprojekteihin, jotka osallistavat kaupunkilaisia mukaan ilmiön toteuttamiseen.

Projektit kilpailutetaan kaupungin toimesta huhti-toukokuun aikana ja mukaan valitaan 2-4 projektia. Ohjelmassa koulutetaan luovan alan toimijoita osallistumaan kilpailutuksiin.

Tule kuulemaan lisää

COOL Kotka Kick Offiin 19.3.2024 klo 17 Merikeskus Vellamoon (monitoimitila Ruuma). Tilaisuus on avoin keskustelutilaisuus, jossa paikalla on hankkeen kumppanien edustajia.

COOL Kotka ohjelma on CCI4Change -hankkeen toteuttama toimenpide.



Co-funded by
the European Union



ENERGY TRANSITION
CCI4Change

Partners

- Northern Dimension Partnership on Culture
- Jurmala Local Government Administration (Latvia)
- The City of Kotka (Finland)
- Skåne Region (Sweden)
- Cursor Oy: Kotka-Hamina Regional Development Company (Finland)
- Föreningen Stapelbädden/STPLN (Sweden)
- South- Eastern Finland University of Applied Sciences Ltd (Xamk) (Finland)

Associated-Partners

- Riga Municipal Agency “Riga Energy Agency” (Latvia)
- Council of the Baltic Sea States (CBSS) (Sweden)



Co-funded by
the European Union



Luovat teokset:

<https://interreg-baltic.eu/project/ci4change/>

Yhteystiedot:

Anu Vainio

TKI-asiantuntija, palvelumuotoilija

Luovan talouden tutkimusyksikkö

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamk

044 7028724

anu.vainio@xamk.fi

